



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

Viceministerio de Salud Colectiva

Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

---

Contratación de profesional de la publicidad para campaña de salud mental

**Preparado por:**

Departamento de Salud Mental

**Fecha:**

Septiembre, 2022



  
GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
SALUD PÚBLICA  
DIRECCIÓN DE COMPRAS  
Y CONTRATACIONES

Fecha: 01/09/22  
Hora: 9:10 am  
Recibido por: Roj Rodriguez



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

**Viceministerio de Salud Colectiva**

**Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT**

## **1. Introducción y justificación**

La crisis provocada por la Covid-19 ha puesto de manifiesto el rol protagónico que tiene la salud mental en la salud en general y calidad de vida de las personas.

A nivel mundial las estadísticas son que una de cada cuatro personas se verán afectadas por una condición de salud mental a lo largo de su vida (OMS, 2004) Al 2017 se estima que 792 millones de personas a nivel mundial se vieron afectados con algún trastorno mental

(<https://ourworldindata.org/mental-health>).

Sin embargo, la salud mental sigue siendo un tema tabú, plagado de estigma producto del desconocimiento e ignorancia de la población en general y, por ende, producto del desconocimiento las personas no cuentan con los recursos para manejar las situaciones cotidianas estresantes que, en combinación con otros componentes, detonan situaciones de salud mental.

Se ha comprobado que el arte es parte importante de comunicar mensajes, que las imágenes, sonidos y video son formas efectivas de educar y son super efectivas para naturalizar temas que tienden a sentirse ajenos al ser humano producto del misticismo, ignorancia y tabúes que lo rodean como es el caso de la salud mental.

La experiencia del año pasado desarrollando la campaña CCC nos ayudo a identificar que es necesario un publicista 360 que pueda trabajar material educativo y de promoción de salud mental en diferentes formatos para que pueda adecuarse a las poblaciones objetivo que varían según tema priorizado y grupo de edad. Algunos de estos formatos con mayor impacto son la publicidad digital y



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

Viceministerio de Salud Colectiva

Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT

animaciones, entre otros.

## 2. Objetivos de los Servicios de la Consultoría

### Objetivo General:

Desarrollo del material audiovisual en diferentes formatos para la campaña de comunicación para cambio de comportamiento de salud mental.

## 3. Características generales de la contratación

- **TÍTULO DEL CARGO** – Publicista 360
- **TIPO DE CONTRATO** - Contrato individual por proyecto
- **DEDICACIÓN** – 8 meses
- **SEDE DE TRABAJO** – Remoto y en el Departamento de Salud Mental cuando sea necesario.
- **DURACIÓN DEL CONTRATO** – 8 meses

## 4. Actividades y Responsabilidades – Departamento de Salud Mental

### Metodología

Producción artística de piezas artísticas en diferentes formatos haciendo uso de técnicas y herramientas de diseño y publicitarias.

## 5. Especificaciones técnicas:

- Para el desarrollo de este material audiovisual debe trabajar en conjunto el profesional contratado y el equipo técnico de salud mental para el desarrollo y validación del contenido de las piezas.



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

**Viceministerio de Salud Colectiva**

**Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT**

- Las herramientas y técnicas para lograr los productos esperados quedan a decisión del publicista.

**6. Temáticas en Educación en Salud**

Para la elaboración de las piezas el publicista deberá, además de trabajar de la mano con el equipo técnico del departamento de salud mental, debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Aspectos relacionados a la promoción de salud mental con miras a la prevención de eventos de salud mental.
- El modelo bio-psico-social de la salud mental.
- El modelo de salud mental comunitario por el que se maneja el país actualmente.
- El estigma, la discriminación y su impacto en las personas afectadas y sus familias.

**7. Criterios mínimos**

El profesional electo debe tener manejo y experiencia comprobable en el desarrollo material visual y audiovisual en diferentes formatos.

**8. El desarrollo del contrato**

Ocho (8) meses para la planificación, desarrollo y entrega de las piezas.



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

Viceministerio de Salud Colectiva

Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT

**9. Al inicio del contrato se necesita:**

- Hacer la primera reunión para discutir la campaña.
- Que el publicista presente para discutirse la ruta de trabajo.

**10. Al finalizar el contrato se requiere:**

- El cortometraje listo para publicarse en diferentes formatos

**11. Productos esperados/entregable**

No.	Productos	Plazo máximo de la Ejecución
Producto 1	Piezas graficas de los temas definidos en la mesa de trabajo	A definirse en la mesa de trabajo al inicio del contrato
Producto 2	Piezas audiovisuales de los temas definidos en la mesa de trabajo	A definirse en la mesa de trabajo al inicio del contrato
Producto 3	Animaciones de los temas definidos en la mesa de trabajo	A definirse en la mesa de trabajo al inicio del contrato
Producto 4	Piezas para ser usadas en redes sociales de los temas definidos en la mesa de trabajo	A definirse en la mesa de trabajo al inicio del contrato

**12. Perfiles requeridos**

- Publicista con experiencia comprobable.
- Conocimiento y manejo comprobable de diseño gráfico 360.



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

**Viceministerio de Salud Colectiva**

**Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT**

**13. Habilidades y conocimiento**

- Habilidades de trabajo en equipo necesarias
- Habilidades de autogestión del tiempo en trabajo remoto.
- Indispensable responsabilidad en cumplimiento de plazos.

**14. Derechos de autor**

Ministerio de salud Pública serán titular de los derechos de propiedad intelectual y otros derechos de propiedad incluyendo, pero no limitado a las patentes, derechos de autor y marcas registradas, con respecto a los documentos y otros materiales que tengan una relación directa con o hayan sido preparados o recogidos en consecuencia o en el curso de la ejecución del contrato para cuya adjudicación se convoca a la presente consultoría.

**15. Monto y forma de Pago**

\$RD75,000.

**La realización del pago se hará de la siguiente manera:**

- 20% Con la firma del contrato y visto bueno de propuesta de trabajo.
- 80% restante en pagos mensuales por los 8 meses de duración del contrato.

**16. Supervisión**



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

SALUD PÚBLICA

Viceministerio de Salud Colectiva

Programa de Reducción de la Morbilidad por Accidentes de Tránsito-PREMAT

La supervisión de la producción está a cargo del departamento de salud mental del Ministerio de Salud Pública.

### 17. Criterios de evaluación

Las propuestas técnicas de los oferentes se evaluarán con los criterios detallados a continuación, con un valor total de cien (100) puntos, siendo el mínimo aceptable **ochenta (80) puntos**.

Concepto	Requerimiento	Documentos a presentar	Puntaje
Formación y experiencia profesional	Conocimiento y experiencia comprobables	Curriculum con copias de títulos y cartas de recomendación si cuenta con ellas.	30
Experiencia en los requerimientos solicitados	Experiencia en el desarrollo de piezas en los formatos solicitados	Portafolio profesional	70
<b>TOTAL</b>			<b>100 puntos</b>

